***Su Metro, el camino a seguir*Plan estratégico de transformación de MetroCopia de muestra para boletines electrónicos y redes sociales**

**Copia de muestra para boletines electrónicos:**

Metro está trabajando para satisfacer las necesidades cambiantes de sus usuarios y empleados. Para ello, han desarrollado un nuevo plan estratégico, S*u Metro, el camino a seguir,* que guiará la toma de decisiones a largo plazo y las acciones cotidianas durante los próximos 5 años o más. Metro ha identificado una nueva misión y visión, junto con metas, objetivos e iniciativas para lograrlo.

Ahora es nuestro turno de opinar. ¿Está Metro en el camino correcto? ¿Se alinean las metas de Metro con sus necesidades?

Únase a Metro en una audiencia pública el jueves 9 de febrero a las 6:30 p.m. o comparta su opinión hasta el martes 14 de febrero. Obtenga más información sobre el plan estratégico y las oportunidades para enviar sus comentarios en [wmata.com/strategicplan](https://wmata.com/initiatives/strategic-plan/index.cfm). #wmata #SuMetro

**Copia de muestra para redes sociales:**

Sea parte de la toma de decisiones diarias de Metro durante los próximos 5 años o más, respecto a metas como la excelencia en el servicio, los equipos talentosos, las oportunidades y asociaciones regionales y la sostenibilidad. Comparta su opinión sobre el plan estratégico de Metro antes del 14 de febrero a las 5:00 p.m.: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

Your Metro, the Way Forward fue desarrollado para guiar la estrategia y las acciones de Metro durante los próximos 5 años o más a medida que crece para satisfacer las necesidades cambiantes de sus usuarios y empleados. Puede enviar sus comentarios de varias formas: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

Metro quiere ser la manera más confiable en la región para trasladar a más personas de forma segura y sostenible. Comparta su opinión sobre el plan de transformación estratégica de la agencia para los próximos 5 años o más antes del 14 de febrero a las 5:00 p.m.: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

Puede asistir a una audiencia pública sobre el plan de transformación estratégica de Metro para los próximos 5 años o más en línea, por teléfono o en persona. Participe el jueves 9 de febrero a las 6:30 p.m. Obtenga más información: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

Puede ayudar a Metro a ser la manera más confiable en la región para trasladar a más personas de forma segura y sostenible. Comparta su opinión sobre Your Metro, the Way Forward, el plan de transformación estratégica de la agencia para los próximos 5 años o más antes del 14 de febrero a las 5:00 p.m.: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

¿Tiene comentarios para Metro? Comparta su opinión sobre metas como la excelencia en el servicio, las oportunidades y asociaciones regionales y la sostenibilidad. Comparta sus comentarios antes del 14 de febrero a las 5:00 p.m.: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

Comparta hoy sus comentarios sobre el plan de transformación estratégica de Metro para los próximos 5 años o más. Your Metro, the Way Forward fue desarrollado para guiar la estrategia y las acciones de Metro para satisfacer las necesidades cambiantes de sus usuarios y empleados. Obtenga más información: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro

Es #SuMetro y @wmata quiere saber qué opina sobre su nuevo plan estratégico para satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios y empleados en los próximos 5 años o más. El público puede enviar sus comentarios hasta el martes 14 de febrero. Ingrese en [wmata.com/strategicplan](https://wmata.com/initiatives/strategic-plan/index.cfm) para obtener más información sobre el plan y enviar sus comentarios.

*Para publicar solo el martes 14 de febrero:*

Únase hoy a Metro para una audiencia pública sobre el plan de transformación estratégica de la agencia para los próximos 5 años o más. Puede asistir en persona, por teléfono o por video. También puede enviar sus comentarios en línea antes de las 5:00 p.m. del martes 14 de febrero. Obtenga más información: [www.wmata.com/strategicplan](http://www.wmata.com/strategicplan) #wmata #yourmetro